



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
DE RADIO Y TELEVISIÓN

## Atento Comunicado

27 de marzo de 2009

---

La CIRT informa que desde el inicio del periodo de precampañas del Proceso Electoral Federal y hasta a la fecha, han transcurrido poco más de 50 días.

En cumplimiento a la nueva legislación electoral, durante este tiempo los concesionarios y permisionarios de radio y televisión han transmitido un total de 7.6 millones de spots, de los cuales 5.4 millones de promocionales corresponden a la campaña institucional de las autoridades electorales.

De acuerdo con un estudio, se aprecia sobreexposición de las audiencias a los promocionales del IFE, como consecuencia de la transmisión de tal cantidad de spots, de acuerdo con la siguiente información de relevancia:

- En promedio cada individuo ha visto la campaña aproximadamente 357 veces;
- 69 de los 70 millones de mexicanos mayores de 18 años ya conocen la campaña y una cuarta parte de estos mexicanos en edad de votar la han visto 500 veces en promedio.

Los datos del presente estudio pueden ser consultados en la página de la CIRT en [www.cirt.com.mx](http://www.cirt.com.mx)