



Radio y Televisión Mexicana

Presentan SEP y CIRT campaña Historias de Familia

Boletín de Prensa 02/2010

MÉXICO D.F., 27 DE ABRIL DE 2009 | El Secretario de Educación Pública, Alonso Lujambio y la Presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) Karen Sánchez Abbott, presentaron la campaña Historias de Familia; un proyecto que incluirá en un sitio de internet todas las anécdotas o episodios familiares que los ciudadanos quieran contar, sin importar su idioma, lengua o dialecto, ni que estas historias tengan relación exclusiva con esos dos grandes momentos de nuestra vida nacional.

La presidenta de la CIRT dijo que para la radio y la televisión mexicana es un orgullo compartir con la SEP un esfuerzo que busca recuperar la memoria colectiva de nuestro país y al mismo tiempo tener la oportunidad de mostrar nuestro sentido de pertenencia como mexicanos.

Reiteró el respaldo de los radiodifusores a este gran proyecto que permite confirmar la convicción de la radio y TV de contribuir al desarrollo incluyente de nuestra sociedad, “impulsando acciones que como comunicadores estrechan nuestra cercanía con la gente y ratifican una de las principales responsabilidades de la CIRT y sus afiliados: promover la integración cultural, la cohesión social y el fortalecimiento de nuestra identidad nacional”.

En el brindis de presentación realizado en el Alcazar de El Castillo de Chapultepec, Karen Sánchez Abbott hizo un reconocimiento a la Secretaría de Educación Pública “por haber tenido la iniciativa de realizar un esfuerzo inédito: el de recuperar las voces de quienes han tejido, ya sea desde el anonimato o la fama, con su trabajo, sus acciones, pensamientos cotidianos y grandes ideales, la historia y la grandeza de México”.

Historias de familia es un sitio de libre acceso y los relatos se podrán leer, escuchar o ver a través de la dirección electrónica: www.historiasdefamilia.sep.gob.mx a partir del 27 de abril de 2010 y hasta el mes de noviembre 2010 y permitirá leer el libro virtual que se conformará con todos los relatos que hayan sido recibidos.

La CIRT impulsará el proyecto a través de sus concesionarios, quienes transmitirán spots en diferentes espacios de radio y televisión que divulguen el lanzamiento de **Historias de familia**.