



7° Gran Premio Nacional al Servicio Social
de la Radio y la Televisión



FICHA DE INSCRIPCIÓN

(Según bases de la convocatoria emitida en 2010, en la que participan trabajos de 2009)

Categoría postulante (Marque con X):

- RADIO
 TELEVISIÓN
 DELEGACIÓN CIRT

DATOS GENERALES

Nombre de la emisora o de la delegación CIRT postulante: _____

Siglas: _____
(incluir AM, FM o TV) (Si es delegación, anotar las siglas de los participantes)

Nombre del Concesionario: _____

Dirección de la radiodifusora: _____
(o de la delegación CIRT) Calle Número Número Int. Colonia

Ciudad Estado Municipio/Delegación C.P.

Teléfonos: _____
Clave Lada Número

Correo electrónico: _____

Página de Internet: _____

Nombre, puesto y teléfono de la persona de contacto: _____

CAMPAÑA O PROGRAMA DE CONTENIDO SOCIAL

Nombre de la campaña o programa: _____

Fecha de inicio y termino en 2009: _____
(Periodo de difusión)

Permanencia de la campaña

¿Continúa al aire en la actualidad? SI ___ NO ___

¿Fue una campaña que se realizó en 2009 por única vez? SI ___ NO ___

¿Es permanente ó se realiza cada año? _____ ¿Cuándo? _____
(navidad, día del niño, etc.)

¿En qué año se lanzó la campaña por primera vez? _____

La campaña se realizó: _____ ¿Cuáles? _____
(en exclusiva por la emisora, delegación o en colaboración con otros organismos)

Tipo de campaña o programa (marque X):

- EMERGENCIA
- SALUD
- EDUCACIÓN
- ATENCIÓN DE PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD ¿Cuáles? _____
- OTROS: _____

Especifique los grupos sociales a los que se dirige (marque X):

- NIÑOS
- ADULTOS
- TERCERA EDAD
- MUJERES
- POBLACIÓN GENERAL
- OTROS (Especifique) : _____

¿Cuáles son los objetivos de la campaña o programa? _____

Detalles: _____

Número aproximado de spots (diarios y en total)

Explique en qué consiste la campaña y, en su caso, las actividades derivadas de la misma: _____

En lo posible, describa los resultados de la campaña (el impacto en la comunidad)

Cantidad de beneficiarios: _____

(personas, familias, etc.)

Cantidad de ayuda en especie entregada: _____

(ropa, despensas, etc.)

Respuestas del público: _____

(explique logros)

Otro tipo de resultados: _____

Comentarios: _____

***Expreso mi deseo de participar y asimismo autorizo a la CIRT a utilizar la imagen y/o contenido de nuestra campaña para realizar un folleto de presentación y se pueda subir al sitio oficial de la CIRT**

FIRMA DE CONFORMIDAD

IMPORTANTE: Los trabajos deberán enviarse a las oficinas de la CIRT en la Ciudad de México, (Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, C.P. 11550, México, D.F.) Adjuntar esta Ficha de inscripción, los spots o testigos (en CD en formato MP3 para Radio, o en DVD para Televisión) y los apoyos de la campaña (documentos, periódicos, fotos). Para dudas o aclaraciones, favor de comunicarse con José Luis Angel a la CIRT, (55) 5726-9909 buenaonda@cirt.com.mx Puede encontrar esta ficha y más información en la página de Internet www.cirt.com.mx